

DOCUMENTO PARA MIEMBROS

Guía del miembro

Bienvenido a la red SNY ONE

SNY WORLDWIDE

SNY ONE · APP PARA IOS Y ANDROID

EDICIÓN DEL 9 DE NOVIEMBRE DE 2026

PRÓLOGO

Bienvenido a la red SNY ONE

Esta guía describe lo que puede hacer en la aplicación, pestaña por pestaña, y lo que ocurre cuando un acuerdo sale bien... o no tan bien. Téngala a mano los primeros días y vuelva a ella cada vez que una función despierte su curiosidad.

LA REGLA DE LA RED, EN UNA FRASE.

Todo el mundo puede mirar; solo los miembros registrados intercambian; solo los miembros de pago publican; y nada entra en el catálogo ni en la revista sin que la casa lo haya revisado.

NOVEDADES DESDE LA EDICIÓN DEL 3 DE NOVIEMBRE

- **El conserje al teléfono**: descuelgue en el City Guide, pida una idea para esta noche o escriba una carta sellada.
- **Una red de conserjerías** en todo el mundo, nombradas por la casa, que usted elige, con su valoración y sus medios de pago.
- **Propuestas con precio**, pagadas directamente a la conserjería, según sus reglas: mobile money, tarjeta, QR, PIX, UPI, efectivo...
- **El bono de confirmación**: referencia, QR, itinerario, calendario, compartir; guardado en el teléfono, incluso sin conexión.
- **Los recordatorios** la víspera y dos horas antes, y después **su opinión**: estrellas y un pulgar, una vez pagado y prestado el servicio.
- **Su ficha de preferencias**, que su conserje solo lee con su consentimiento.
- **La traducción** de los mensajes recibidos al idioma de la app.
- **WhatsApp y Llamar** llevan al conserje que usted ha elegido.

ÍNDICE

Sumario

01 Antes de empezar
02 Quién puede hacer qué
03 Las seis pestañas
04 Inicio: la tienda y las marcas
05 Bienes excepcionales, Invertir y alquiler
06 Su marca en la red
07 El City Guide
08 El conserje
09 Su SNY Score
10 Medios y SNY Sound
11 La membresía
12 Lo que añade la casa
13 Socio: talento o estructura
14 Publicar un anuncio
15 Deporte y coaching
16 Eventos y SNY Pass
17 Un acuerdo, paso a paso
18 Pagar y cobrar
19 El pase
20 Darse a conocer fuera de la app
21 Conversaciones, avisos y seguridad
22 Cuando algo sale mal
23 Preguntas frecuentes

CAPÍTULO 01

Antes de empezar

Puede recorrerlo todo sin cuenta: la tienda, las marcas, el City Guide, Medios, las fichas de los talentos, los planes de membresía.

Una cuenta gratuita es necesaria en cuanto quiera **enviar una solicitud, escribir a un miembro, reservar una plaza, recibir un pase, añadir un lugar a la guía, publicar en Medios o tener un SNY Score**. Se crea en la pestaña Socio: un nombre, un correo electrónico, una contraseña.

- La app habla **francés, inglés, español y alemán** y adopta por defecto el idioma de su teléfono.
- Los precios de referencia están en euros, **convertidos a la moneda de su país**. Una pieza puede venderse en su propia moneda (el franco CFA de una marca de Abiyán, por ejemplo): usted la ve y la paga en la suya.
- El idioma, el país, el tema claro u oscuro, la dirección de entrega, los avisos y la seguridad se ajustan en la pestaña **Cuenta**. Allí está también la guía completa de la app, con su buscador.

CAPÍTULO 02

Quién puede hacer qué

Busque su columna: es todo lo que necesita saber sobre sus derechos.

LO QUE PUEDE HACER	VISITANTE	MIEMBRO GRATUITO	PRIVILEGIO	BLACK
Tienda, marcas, City Guide, Medios	✓	✓	✓	✓
Fichas de los talentos de la red	✓	✓	✓	✓
Enviar una solicitud, reservar, intercambiar	—	✓	✓	✓
Recibir un pase o una entrada SNY Pass	—	✓	✓	✓
Añadir un lugar al City Guide, tener un SNY Score	—	✓	✓	✓
Publicar un tema, un vídeo o un artículo en Medios	—	✓	✓	✓
Código de recomendación y seguimiento de sus recomendados	—	✓	✓	✓
Ofertas publicadas por las estructuras	—	—	✓	✓
Ofertas reservadas de la red (filtro «Reservadas»)	—	—	✓	✓
Publicar como talento	—	—	✓	✓
Cobrar sus servicios en la app	—	—	✓	✓
Publicar como estructura	—	—	—	✓
Veladas privadas reservadas a Black	—	—	—	✓
A CARGO DE LA CASA, FUERA DE LA APP				
Boletín de la red	—	✓	✓	✓
Eventos de socios abiertos a los miembros de pago	—	—	✓	✓
Invitaciones VIP nominativas	—	—	—	✓
Recomendaciones ilimitadas ante la casa	—	—	—	✓
Conserje personal	—	—	—	✓

Para cobrar en la app hay que vincular primero una cuenta de pago, desde la pantalla Pagos. El conserje está reservado al Black con compromiso anual: es un servicio prestado por personas, y el compromiso lo financia. Todos los miembros, de pago o no, pueden escribir a contact@snyworldwide.com.

> **Pedir es gratis, publicar es de pago.** Quien busca entra sin coste; quien ofrece se hace miembro de pago. Eso es lo que mantiene el catálogo en orden.

CAPÍTULO 03

Las seis pestañas

LA PESTAÑA	LO QUE SE HACE EN ELLA
Inicio	Las marcas de la red y su tienda; los bienes excepcionales y la zona Invertir. Buscar una pieza, verla, pagarla.
City Guide	Las direcciones verificadas, país por país y ciudad por ciudad, el mapa, el itinerario. Su SNY Score.
Medios	La revista de la casa: la portada, los vídeos, los rostros de la casa, SNY Sound, la revista de prensa. Y sus publicaciones.
Membresía	Los tres planes, su precio en su moneda, la suscripción o la solicitud.
Socio	El corazón de la red: publicar, buscar, solicitar, aceptar, organizar un evento, controlar los accesos.
Cuenta	Su perfil, sus avisos, la seguridad, las recomendaciones, Mi marca, sus publicaciones, la gestión de alquileres... y la guía de la app.

Tres pantallas no tienen pestaña: **Mis conversaciones**, donde viven los intercambios; **Pagos**, donde se sigue lo pagado o cobrado; y la **Gestión de alquileres**, que se abre desde Cuenta.

CAPÍTULO 04

Inicio: la tienda y las marcas

Las marcas de la red aparecen en la parte superior de Inicio. Su ficha indica el sector, la ciudad, la presentación y la web. Debajo está la tienda: filtre por marca, busque una pieza por su nombre, deslice para ver más.

Cada pieza indica su precio, su disponibilidad y, según el producto, una talla, un número de calzado, un color, una capacidad o un contorno de cabeza. Una pieza agotada sigue visible, marcada como Agotado: la marca suele reponerla.

TRES FORMAS DE PAGAR UNA PIEZA

EL BOTÓN	LO QUE OCURRE
Pagar	Paga en la app, con tarjeta o Apple Pay. El importe va directamente a la cuenta de la marca.
Mobile money	Donde se ofrece: Wave, Orange Money, MTN o Moov Money. La app le da el importe y el número; usted copia la referencia de su transferencia; la marca confirma haber recibido el dinero.
Comprar	Cuando la marca prefiere su propia tienda en línea: llega a ella con su elección ya aplicada. El pago, la entrega y el servicio posventa corren a cargo de la marca.

Un pedido pagado en la app lleva su dirección de entrega y pasa por tres estados: **en preparación, enviado, entregado**. Lo sigue desde la pantalla Pagos.

Las opiniones de clientes, sobre una pieza o una marca, proceden todas de una compra pagada en la app y verificada por la base de datos: solo un comprador puede dejarlas. Eso las distingue de las estrellas que se encuentran en cualquier parte.

> **SNY no cobra ninguna comisión sobre estas ventas.** Lo que la marca muestra es lo que recibe.

CAPÍTULO 05

Bienes excepcionales, Invertir y alquiler

Bajo la tienda, dos secciones presentan lo que no se compra con un solo gesto: los **Bienes excepcionales** (inmuebles, automóviles, yates, aviación, fincas e islas, purasangres, grandes vinos, coleccionismo, experiencias) y la zona **Invertir**, para promociones nuevas, inmuebles de rentabilidad y piezas de colección.

1. **Descubrir.** Cada oferta la presenta una casa de la red: el lugar, las cifras clave, una ficha completa, a menudo una visita virtual o un folleto.
2. **Solicitar.** Todo miembro con cuenta puede solicitar una visita, una prueba o el dosier. La solicitud abre una conversación privada con la casa.
3. **Cerrar.** Lo que sigue se decide con la casa, y la venta se firma ante notario, abogado o un profesional habilitado.

> Nada de esto se paga en la app. No adelante ninguna señal antes de haber visto el bien y comprobado sus títulos. Los ingresos y rentabilidades mostrados son estimaciones de la casa, sin garantía: SNY no asesora ni participa en la transacción.

ALQUILAR UN BIEN Y SEGUIR SU ALQUILER

Una casa de la red puede ofrecer un bien en alquiler: piso vacío o amueblado, alquiler vacacional, automóvil de corta o larga duración, coche con chófer, yate con tripulación o sin ella, vuelo a la carta, finca exclusiva, caballo. Cada fórmula trae sus menciones obligatorias, sus documentos y sus reglas: en Francia o en Costa de Marfil, por ejemplo, la fianza está limitada por ley.

La **Gestión de alquileres** (Cuenta) reúne ambas partes en una sola pantalla: «Alquilo mis bienes» para el propietario, «Soy inquilino» para la otra parte. Cada alquiler se lee en una tarjeta (el bien, lo siguiente que hay que hacer, el dinero pendiente) y se sigue desde el **contrato sellado** hasta la **entrega de llaves por QR**, de las rentas al inventario y la devolución.

> SNY nunca toca el dinero de un alquiler: los pagos van directamente del inquilino al propietario. Quien paga lo declara, quien cobra lo confirma, y la app guarda constancia de ambos. Sus documentos justificativos pasan de usted al propietario fuera de la app: ella solo anota que se entregaron y luego se verificaron, y no guarda ninguna copia.

CAPÍTULO 06

Su marca en la red

Al final de la fila de marcas queda un sitio libre: **«Su marca aquí»**. Ahí presenta su marca en unas líneas y pide unirse a la red. La casa estudia cada solicitud y le responde.

1. **La casa le nombra marca de la red.** Su cuenta encuentra entonces **«Mi marca»** en la parte superior de la pestaña Cuenta, con una ficha ya rellenada.
2. **Usted mismo se presenta.** Nombre, logotipo, descripción, tienda en línea, país. Mientras la ficha no esté completa, la marca no aparece en el escaparate: nadie ve nunca una ficha vacía.
3. **Añade sus piezas** desde el Espacio de la casa en Inicio: fotos, precio y moneda, tallas y opciones, existencias.
4. **Cobra usted mismo.** Vincule su cuenta de pago para que «Pagar» cobre sus piezas en la app; o proponga mobile money, o su propia tienda.

- **En equipo.** Una marca puede llevarse desde varias cuentas, en igualdad: el director y la responsable de marketing, por ejemplo. Para añadir a un colaborador, escriba a la casa, que lo nombra en la misma marca. Los anuncios de una estructura, en cambio, se gestionan desde una sola cuenta: la gestión compartida solo existe hoy para las marcas y los rostros de la casa.
- **Las siglas** de la marca se eligen una vez, durante la presentación, y luego quedan fijas. El país se declara una vez.
- **Quedan en manos de la casa**: el puesto en el escaparate, los continentes de visualización y la presencia mundial.
- **Vender por WhatsApp o Instagram.** En la ficha de una pieza, elija la talla, el color y las opciones, y luego «Enviar el enlace»: su cliente paga con tarjeta, Apple Pay o Google Pay, sin cuenta. El pedido llega a Pagos y el dinero a su cuenta.

CAPÍTULO 07

El City Guide

Lugares verificados, ordenados **por país y luego por ciudad**, por orden alfabético. Cada país y cada ciudad tiene su placa de calle, al estilo de su continente. Una búsqueda abarca toda la guía; se abre un país y una ciudad a la vez, con sus filtros: el tipo de lugar, «Abierto ahora».

Cada dirección indica si el lugar está **abierto ahora, a la hora local**, y lo que reserva a los miembros. Al tocarla se abre su ficha: horarios, contacto, servicios, medios de pago, idiomas, la opinión de la casa... y el **itinerario**. Cada lugar aparece en el mapa.

LAS OPINIONES

La nota y la opinión de la casa son de la casa: quien añade un lugar no puede otorgárselas. Cada ficha incluye también **las opiniones de los miembros**: una nota y unas líneas, una opinión por miembro y por lugar. El establecimiento no puede valorarse a sí mismo, pero responde bajo cada opinión.

INSCRIBIR UNA DIRECCIÓN

Un miembro puede enriquecer la guía, y un establecimiento inscribir su propia dirección: «+ Dirección», y después seis pasos (la dirección, lo que se encuentra allí, los horarios, el contacto, los servicios, la ventaja para miembros) con un indicador de lo que falta y la vista previa de la tarjeta. **«Mis direcciones»** muestra luego sus visitas, su nota y lo que queda por completar. Un lugar que usted añadió puede modificarlo o retirarlo; sus puntos se van con él.

CAPÍTULO 08

El conserje

En el City Guide, el teléfono con el sello abre el conserje, reservado al Black con compromiso anual. Le recibe una elección, al estilo de un gran hotel o de un juego (los dos se alternan cada cinco solicitudes), y después una de dos páginas: **Ideas para esta noche**, momentos propuestos por los conserjes y por la casa, que se piden con un gesto; o **la carta sellada**, donde escribe lo que desea, lacrada.

ELEGIR SU CONSERJE

SU ELECCIÓN	QUIÉN SE ENCARGA
Los conserjes de su país	El primero disponible toma su solicitud; a partir de ahí es solo suya.
Una conserjería nombrada	Una casa de la red, con empresa verificada, nombrada por SNY para su país o su continente. Ve su nota media, el número de opiniones, la proporción de miembros satisfechos y los medios de pago que acepta.
La casa SNY	El propio equipo de la casa.

Los botones **WhatsApp** y **Llamar** llevan siempre al conserje elegido; sin elección, a la casa.

Si nadie ha tomado su solicitud al cabo de 45 minutos (o del plazo que se haya fijado la conserjería), la casa recibe un aviso y puede hacerse cargo.

DE LA PROPUESTA AL BONO

1. **La propuesta.** La conserjería se la envía a «Mis solicitudes»: el servicio, su precio en su moneda, la señal, el lugar, la fecha, la vestimenta, las condiciones de cancelación y una referencia SNY. Usted la acepta o la rechaza.
2. **El pago, directamente a ella.** Paga a la conserjería por el medio que acepte: mobile money (Wave, Orange Money, MTN, M-Pesa...), tarjeta o enlace de pago, transferencia, QR (WeChat Pay, Alipay, UPI, PIX...) o en el lugar. Ponga la referencia SNY en el concepto y toque «He pagado».
3. **El bono.** Al recibir el pago, la conserjería confirma y aparece su bono de confirmación: referencia, QR, fecha, dirección con itinerario, vestimenta, contacto en el lugar, lo que queda por pagar. Añádalo al calendario, compártalo por WhatsApp o SMS: se queda en su teléfono, incluso sin conexión.
4. **Los recordatorios.** La víspera y dos horas antes.
5. **Su opinión.** Tras el servicio, estrellas para el conserje y un pulgar para el servicio.

> **SNY no cobra nada sobre sus servicios.** Usted paga a la conserjería según sus reglas; la referencia SNY vincula su pago a su solicitud. Una reserva queda firme cuando se emite su bono.

LAS OPINIONES

Solo cuando el servicio se ha pagado y prestado; la base de datos lo comprueba. Los demás miembros ven la media y los pulgares, nunca su opinión; la conserjería puede responderle y usted puede revisar la suya.

SU FICHA DE PREFERENCIAS

Alergias, dieta, bebidas, mesa, transporte, fechas importantes, idioma: dígalo una vez, en «Mis solicitudes». Nada sale sin su consentimiento: solo la lee el conserje que trata su solicitud, y cada primera lectura queda registrada.

EN SU IDIOMA

En la conversación, «Traducir» pasa un mensaje recibido al idioma de la app; un interruptor lo hace con todos. Su conserje puede estar en Tokio y usted en Abiyán: cada uno lee al otro en su idioma.

CAPÍTULO 09

Su SNY Score

En la parte superior del City Guide, una puntuación sobre **3.000 puntos** y un nivel, presentados como en un juego: una barra de progreso con los colores de su nivel, que vuelve a cero en cada escalón. La puntuación se construye sobre todo con lo que usted hace; la membresía solo da un impulso inicial.

LO QUE SUMA	PUNTOS
Crear su cuenta	100
Completar su ficha	150
Verificar su identidad	200
Membresía Privilegio · o Black	200 · 350
Anuncio validado (10 como máximo)	60 cada uno
Lugar añadido a la guía (15 como máximo)	40 cada uno
Acuerdo cerrado (10 como máximo)	50 cada uno
Visitas a sus anuncios y lugares (200 como máximo, en total)	25 por 10 visitas

NIVEL	DESDE
Invitado	0
Miembro	150
Activo	350
Colaborador	600
Consolidado	900
Referente	1.300
Embajador	1.750
Círculo	2.300
Círculo Oro	2.800

- **La llama.** Los puntos ganados en las últimas 24 horas encienden una llama: «Lanzado» desde 60, «En llamas» desde 150, «Imparable» desde 300.
- Las ocho líneas suman exactamente 3.000 puntos: todos los niveles son alcanzables, incluido el último.
- Verificar su identidad suma tanto como una membresía Privilegio. Es la línea menos conocida, y la más rentable.

- Un acuerdo cerrado cuenta para los dos miembros: el que emitió el pase y el que lo recibió.
- Solo cuenta el plan vigente: 350 puntos en Black, nunca 200 y 350 a la vez.
- La puntuación puede bajar: los puntos de membresía solo cuentan mientras la membresía está activa, y un anuncio o un lugar retirado se lleva sus puntos.

> **Los niveles son honoríficos.** Miden su contribución y no desbloquean ningún derecho: sus derechos solo dependen de su plan. Un miembro gratuito muy activo supera a un miembro Black que no hace nada.

CAPÍTULO 10

Medios y SNY Sound

Medios se lee como una revista, en la edición de su país: la portada, los vídeos de la casa, los rostros de la casa, SNY Sound, la revista de prensa, las redes. Un sumario lleva a cada sección. Un artículo escrito en la app se lee en la app; un vídeo o un tema subido se reproduce en su página.

LOS ROSTROS DE LA CASA

Los artistas y talentos de la red, cada uno en su tarjeta: un cartel para los miembros, una portada de revista para Privilegio, una photocard holográfica para Black. Al tocar una tarjeta se abre el **retrato**: la foto en grande, la profesión, la estructura que representa al talento, su historia, **sus novedades** y «Reservar»: la solicitud sale por WhatsApp, dirigida a SNY Worldwide, citando su estructura si la tiene. Bajo las tarjetas, «Sus últimas novedades» recoge las tres más recientes.

> **¿Es usted un rostro de la casa, o su estructura?** La casa puede asignar su cuenta a su ficha. La encontrará entonces en la parte superior de Medios, «Tu ficha · rostro de la casa»: cambia su retrato, su profesión, su país, su frase, su historia y su enlace, y publica sus novedades (un lanzamiento, un concierto, una campaña), en línea al instante. Una estructura encuentra ahí todos los rostros que representa. La representación y los continentes se acuerdan con la casa.

SNY SOUND

El catálogo musical de la red: las novedades, lo más escuchado, los géneros, y después el catálogo completo con su buscador (título, artista, género) y tres órdenes. Las escuchas las cuenta la base de datos, una por reproducción de un tema publicado; de ahí sale la clasificación. Cada tema tiene su página de escucha para compartir: portada, reproducción, temas siguientes, controles en la pantalla de bloqueo.

PUBLICAR EN MEDIOS

Todo miembro conectado publica **un tema, un vídeo o un artículo**, en cuatro pasos: el formato, el contenido (archivo subido o enlace), la ficha y la vista previa. Un tema se sube desde Archivos, iCloud o Drive (MP3, WAV, M4A, AAC, FLAC, OGG); un vídeo se elige en la galería; un artículo se escribe en la app, con su foto de portada. 50 MB como máximo por archivo.

EN QUÉ PUNTO ESTÁ SU PUBLICACIÓN	LO QUE SIGNIFICA
En su cuenta	Vive en «Mis publicaciones» (Cuenta, y arriba en Medios) y **se puede compartir ya**: enlace, historia, código para una web. Su página lleva el sello SNY ONE y su nombre. La redacción la revisa para SNY Média.
En SNY Média	La redacción la ha seleccionado: aparece en la revista que ven todos los miembros, con el sello SNY Média o SNY Sound.
No seleccionada	No entra en la revista y su página pública se cierra. Se queda en su cuenta, con una nota de la redacción. Puede retirarla.

Publicar es declarar que posee los derechos de difusión del sonido, la imagen y el texto, o el acuerdo escrito de sus titulares. Los vídeos, los artículos y los rostros pueden reservarse a ciertos continentes; los temas se escuchan desde cualquier lugar.

CAPÍTULO 11

La membresía

Tres planes: **Miembro**, gratuito, para entrar, mirar y solicitar; **Privilegio**, para ser contratado; **Black**, para contratar. Elija primero el ritmo (mensual o anual) y compare luego los tres planes con el mismo ritmo. La tabla detallada se despliega bajo las tarjetas.

PLAN	PARA QUIÉN	PRECIO DE REFERENCIA
Miembro	Para entrar, mirar y solicitar	Gratis
Privilegio	Para ser contratado: publicar como talento, cobrar en la app, las ofertas de las estructuras	50 € / mes · 600 € / año
Black	Para contratar: publicar como estructura, veladas privadas, conserje	180 € / mes · 2.100 € / año

Precios de referencia en euros, convertidos a su moneda. A través de App Store o Google Play, la tienda redondea a sus propios tramos y limita algunas suscripciones anuales: el importe que muestra la pestaña Membresía es siempre el que vale.

DOS CAMINOS PARA SUSCRIBIRSE

EL CAMINO	CÓMO FUNCIONA
Por la tienda	Confirma en App Store o Google Play; su acceso se abre al instante y la suscripción se renueva sola hasta que la cancele.
Por contrato	Solicita el plan desde su tarjeta. El conserje le envía las condiciones, emite la factura y activa su acceso. No hay ningún pago en la app.

La app muestra el camino que corresponde a su teléfono: no tiene que elegir.

> Una membresía por contrato no se renueva sola: pasa el vencimiento y la publicación se detiene. La app le avisa en los siete días previos, y «Renovar mi membresía» escribe a la casa.

- **Cambiar de plan**: una subida tiene efecto inmediato; una bajada, en la siguiente renovación.

- **Cancelar una suscripción de la tienda**: en iPhone, Ajustes → su nombre → Suscripciones → SNY ONE; en Android, Google Play → su perfil → Pagos y suscripciones → Suscripciones → SNY ONE. Su acceso sigue abierto hasta el final del periodo pagado.
- **Borrar la app o su cuenta no cancela** la suscripción: solo la tienda puede detenerla.
- **Un reembolso** se solicita a la tienda, que decide según sus reglas. SNY no reembolsa a prorrata un periodo ya empezado.
- **Teléfono nuevo**: «Ya tengo una suscripción» recupera su plan. Si lo activó el conserje, «Actualizar mi membresía» lo hace reaparecer.
- Cuando el acceso termina, sus anuncios salen del catálogo pero siguen en «Mis anuncios», listos para volver a publicarse. Sus conversaciones y sus pases no se tocan.

CAPÍTULO 12

Lo que añade la casa

Una membresía no solo abre pantallas. Seis cosas vienen de la propia casa; tres tienen su lugar en la app, las demás le llegan por correo electrónico o en una conversación.

EL SERVICIO	LO QUE CUBRE EXACTAMENTE
Boletín	Desde la cuenta gratuita: las noticias de la casa, las marcas que entran, las fechas que hay que recordar. Se cancela desde el propio correo.
Ofertas reservadas	Privilegio y Black. Ventajas negociadas con socios, en la app: Socio, filtro «Reservadas». Quien no tiene derecho a ellas no las ve. Su plan le da acceso durante toda la membresía; su número depende de los socios y no se garantiza ningún volumen.
Eventos de socios	Privilegio y Black, dentro del límite de plazas ofrecidas. Una invitación no es una reserva mientras no tenga su entrada.
Veladas e invitaciones VIP	Black. La mayoría de las veladas privadas se publican como reservadas a Black (filtro «Reservadas») y se reservan como cualquier evento. Las invitaciones nominativas se envían por correo. Su número sigue el calendario y no está garantizado.
Recomendación	Cada miembro tiene un código, en Cuenta. Su recomendado lo introduce en su cuenta y aparece entre sus recomendados, con la fecha. Una recomendación se registra una vez y hoy no abre ninguna ventaja automática. Como Black, recomiende directamente a la casa a quien quiera, sin límite.
Conserje personal	Black con compromiso anual. En el City Guide: ideas para esta noche o carta sellada, y el conserje que usted elija. Los servicios se pagan directamente a la conserjería, según sus reglas; SNY no cobra nada. Una reserva queda firme cuando se emite su bono. La casa no resuelve litigios, pero lee cada opinión (capítulo 08).

CAPÍTULO 13

Socio: talento o estructura

Es el corazón de la red. En la parte superior de la pestaña elige su lado y después su profesión: esa elección decide lo que se muestra, las preguntas que se le hacen y el documento emitido al final del acuerdo.

SU LADO	QUIÉN ES USTED Y QUÉ HACE AQUÍ
Talento	Artista, deportista, coach, modelo, influencer, creador. Publica lo que ofrece y consulta las convocatorias de las estructuras.
Estructura	Marca, club, academia o gimnasio, promotor, agencia, federación. Publica sus convocatorias y busca talentos en el catálogo.

- **Proponer una fecha.** Una estructura puede dirigirse directamente a un talento desde su ficha, sin publicar nada: basta con una cuenta gratuita.
- **El roster.** Una agencia, un sello o una estructura gestiona tantas fichas de talentos como represente, sin límite. Las solicitudes llegan a la estructura.
- **Las tarjetas de los talentos** adoptan la forma de su profesión: el cromo de un deportista, el composite de una modelo, la acreditación de un coach, la tarjeta de un influencer.

ANTES DE PUBLICAR: TRES CONDICIONES

1. **Haber iniciado sesión en su cuenta.**
2. **Tener el plan adecuado**: Privilegio para un talento, Black para una estructura.
3. **Haber completado su identidad legal.** Es el paso que se olvida y el que lo bloquea todo: sin él, no se puede publicar, ni siquiera con la membresía pagada.

USTED ES	LO QUE APORTA	LO QUE SE MUESTRA
Profesional	Razón social, número de registro, número fiscal según el país, dirección, representante.	Su aviso legal, junto a sus anuncios: lo exige la normativa europea.
Particular	Apellidos, nombre, dirección.	Su nombre visible y la mención «Particular»; sus datos de contacto no se muestran.

Un particular solo publica como talento. Publicar como estructura está reservado a los profesionales. Si vende servicios de forma habitual, regístrese como profesional (como autónomo en Francia o con el estatuto de emprendedor en el espacio OHADA, por ejemplo): le protege tanto como a sus clientes.

EL DISTINTIVO «VERIFICADO POR SNY»

La app conoce el formato de registro de 67 países y el documento que lo acredita (Kbis en Francia, extracto RCCM en el espacio OHADA...). En **Francia, Brasil y Noruega**, su número se contrasta con el registro oficial en cuanto lo guarda: si se confirma, se coloca el distintivo. En los demás países, la propia casa comprueba el documento de identidad del representante y el justificante de registro.

> Lo que dice el distintivo: usted sabe con quién trata. Lo que no dice: si el miembro es solvente, si su servicio será bueno, si pagará. Esté tan atento como con cualquier socio.

CAPÍTULO 14

Publicar un anuncio

1. **El título y la descripción.** Lo que ofrece, con todas las letras: es lo primero que se lee.
2. **El periodo y el importe.** Una cifra y una moneda en lugar de una frase: es lo que permite cobrar en la app. Un rango o un «según perfil» sigue siendo posible; el pago pasará entonces por su propio enlace.
3. **El país.** Sitúa su anuncio en los filtros y fija la moneda mostrada.
4. **Hasta cuatro imágenes.** Fotos o vídeos: son lo que hace que se abra su anuncio y no otro.

> Su anuncio pasa a revisión y nadie lo ve hasta que la casa lo valida. **Cuente 24 horas laborables.** Cualquier modificación lo devuelve a revisión: es el precio de un catálogo que se sostiene.

- Su estado está en «Mis anuncios». Una vez en línea, muestra sus visitas y el número de solicitudes recibidas. Puede publicar varios anuncios.
- Puede adjuntar su enlace de pago: Stripe, PayPal, el que ya utilice. Sirve cuando el anuncio no lleva un importe fijo.
- La casa puede reservar un anuncio a los miembros de pago, o solo a los Black: entonces solo existe para ellos, en el filtro «Reservadas».

CAPÍTULO 15

Deporte y coaching

EL CUADERNO DE RENDIMIENTO DEL DEPORTISTA

La ficha de un deportista incluye su cuaderno: posición, medidas, estadísticas, temporadas, situación contractual. Su **fiabilidad** se lee de un vistazo (declarado, documentado o sólido) según las pruebas aportadas: licencia, enlace a estadísticas oficiales, vídeo, dos temporadas completadas, medidas recientes tomadas por un tercero, situación al día, línea certificada por un club. Nunca es una nota del jugador: es el grado de prueba de lo que declara.

- **Las certificaciones.** Un club o una estructura verificada puede certificar una línea del cuaderno: una temporada, una medida, un palmarés. La certificación lleva su nombre.
- **El diario de entrenamiento.** Carga, sensaciones, recuperación, con los indicadores que siguen los preparadores físicos. Es un dato de salud: **se queda en su teléfono**. Nunca se envía a los servidores de SNY, y nadie más que usted lo lee en la app, ni siquiera la agencia que gestiona su ficha. Solo usted lo exporta, en CSV, para confiarlo a su staff. Como los demás datos de sus apps, puede figurar en la copia de seguridad de su teléfono (iCloud, Google) si la tiene activada.

- **El scouting**, del lado de la estructura: filtrar a los deportistas por fiabilidad, certificación, disponibilidad o fin de contrato en los próximos seis meses, guardarlos en una selección, compararlos uno junto a otro. Las comparaciones se hacen entre deportistas de la red, nunca con normas inventadas.

EL COACH

La profesión de coach tiene su tarjeta de acreditación: especialidad, disciplina, títulos marcados (UEFA, CAF, BEF, BPJEPS, DEJEPS, STAPS, ICF...), carné profesional, experiencia, clubes, idiomas, modalidades. Una academia o un gimnasio publica sus necesidades como estructura.

> En Francia, dirigir una actividad física o deportiva a cambio de remuneración exige un título inscrito en el Código del Deporte y un carné profesional de educador deportivo, expedido tras una declaración ante la prefectura, que comprueba la honorabilidad.

CAPÍTULO 16

Eventos y SNY Pass

Tanto una estructura como un talento pueden organizar un evento desde Socio: «Organizo un evento». Primero se elige el tipo (**torneo deportivo, desfile de moda, pop-up y venta privada, cena o cata, concierto o fiesta, feria o conferencia, gala benéfica, taller o clase colectiva**) y este decide las preguntas siguientes: el deporte y la categoría de un torneo, la casa y la colección de un desfile, el chef y el menú de una cena. La vista previa del cartel se compone ante sus ojos.

EL PÚBLICO

Reservar su plaza

Un número de plazas, un precio y una entrada SNY Pass a nombre de cada persona, emitida al aceptar la solicitud, al confirmarse el pago en la app o al instante con la venta automática.

LOS PARTICIPANTES

Inscribirse

Un equipo en un torneo, una marca en un pop-up, una modelo en el casting de un desfile. El organizador acepta o rechaza cada inscripción; cada participante aceptado recibe su entrada.

Cada acceso tiene su límite, controlado por la base de datos: una vez completas las plazas o las inscripciones, la app rechaza las siguientes.

SU ENTRADA

- Le espera en «**Mis entradas**», una por persona.
- Su **QR está vivo**: cambia cada quince segundos y solo vale en su teléfono. Una captura de pantalla deja de valer al cabo de un minuto: presente siempre la entrada desde la app.
- En un teléfono actualizado, se abre con su cara o su huella: nadie más puede presentar su entrada.

LA NOCHE DEL EVENTO, PARA EL ORGANIZADOR

- «**Mis puertas**»: cada teléfono del equipo se convierte en un escáner. Se apunta; la pantalla se pone verde, roja o naranja en menos de medio segundo, el teléfono vibra y se pasa al siguiente invitado.
- **Incluso sin conexión.** El teléfono decide con la lista descargada y sube sus accesos en cuanto vuelve la red. Una entrada solo pasa una vez; si dos puertas sin conexión la aceptaran cada una, el duplicado aparece como alerta al

reconectarse.

- **El puesto de mando**: cuántas personas hay en la sala, zona por zona, el ritmo de entradas, las puertas saturadas, los duplicados, y las herramientas del equipo, de las puertas, de los tipos de entrada y de la lista de invitados.

CAPÍTULO 17

Un acuerdo, paso a paso

El orden es fijo: solicitud, acuerdo, pago, aceptación, documento.

1. **La solicitud.** La envía desde el anuncio o desde la ficha del talento: fecha, lugar, presupuesto. En esta fase no se paga nada.
2. **La conversación.** Se abre al instante, con el resumen de su solicitud ya escrito. Pónganse de acuerdo por escrito: lo que se ofrece, el importe y cómo se paga (en su totalidad, con señal o a la entrega).
3. **El pago.** Paga lo acordado directamente al socio: en la app cuando el anuncio lleva un importe fijo; si no, por el medio que él indique.
4. **La aceptación.** El socio acepta su solicitud en la app. Aceptar es confirmar el acuerdo: su documento se emite al instante, en «Mis pases» y por correo electrónico.
5. **El día señalado.** Presenta su código o cita su referencia en sus entregables y en su factura.

> **Dos reglas que protegen a ambas partes.** No pague nunca antes de tener el acuerdo del socio por escrito en la conversación. Y un socio que ha recibido un pago no rechaza la solicitud: la acepta o reembolsa íntegramente. Un incumplimiento conlleva la suspensión de su cuenta. Mientras no la acepte, su solicitud sigue pendiente y no se emite ningún documento: si no responde, reclame por escrito en la conversación y luego denuncie; la casa lo examina en 24 horas laborables.

CAPÍTULO 18

Pagar y cobrar

El dinero nunca pasa por SNY. Según el anuncio, toma uno de tres caminos, y todos acaban en el socio.

EL CAMINO	CUÁNDO SE APLICA
En la app	El anuncio lleva un importe fijo y su autor ha vinculado una cuenta de pago. Tarjeta o Apple Pay; el importe le llega directamente.
Su enlace	El anuncio muestra un rango o un «según perfil». Paga en su página de pago.
Fuera de la app	Lo que hayan acordado juntos, por escrito, en la conversación.

> **SNY no cobra ninguna comisión.** Un pago hecho en la app pasa por Stripe, que abona directamente en la cuenta del socio: la casa no custodia los fondos y no actúa como depositario.

Para cobrar, vincule su cuenta de pago desde la pantalla Pagos y facilite lo que Stripe pida. Mientras esa verificación no esté hecha, nadie puede pagarle en la app. La misma pantalla muestra lo que ha cobrado, moneda por moneda; desde ahí reembolsa, total o parcialmente. El cliente recupera el importe en su tarjeta en 5 a 10 días laborables; las comisiones de Stripe sobre el pago original no se le devuelven.

> Para un evento, basta con pagar en la app: sus entradas llegan a «Mis entradas» en cuanto se confirma el pago. Para un servicio, envíe además su solicitud: es su aceptación la que emite su pase.

CAPÍTULO 19

El pase

Se entrega a quien envió la solicitud, en cuanto se acepta, salvo la entrada de un evento, que sigue la venta de entradas elegida por el organizador (capítulo 16). Su nombre cambia según la profesión; su funcionamiento es idéntico.

TIPO DE ANUNCIO	DOCUMENTO EMITIDO	PARA QUÉ SIRVE
Velada, concierto, evento	una entrada SNY Pass por persona	presente el QR vivo en la entrada
Prueba o captación deportiva	una convocatoria	presente el QR en el club el día de la prueba
Campaña de influencia	una orden de misión	cite su referencia en sus entregables y su factura
Creación, taller, encargo	una orden de compra	cite su referencia en el albarán y la factura

Lo que vale. La constancia, en SNY ONE, de que se cerró un acuerdo entre dos miembros: quién, qué, cuándo, dónde, por qué importe. Sirve como título de acceso ante el socio que lo emitió y como elemento de prueba de su acuerdo. No es un contrato redactado por SNY, y SNY no es parte de su acuerdo: para un compromiso importante, firme también su propio contrato.

- **Un solo uso**: un código ya presentado se rechaza. No lo muestre nunca en una historia ni en una captura.
- **Teléfono roto o sin batería**: quien le recibe introduce el código a mano; lo encuentra en su lado. No tiene nada que imprimir.
- **Acuerdo cancelado**: el socio avisa a la casa, que desactiva el código. El reembolso se resuelve entre ustedes, según lo acordado.

CAPÍTULO 20

Darse a conocer fuera de la app

Cada ficha de talento, página de estructura, evento, pieza, vídeo, tema, artículo y rostro tiene su **página pública** en snyworldwide.com/one. Compartido en una historia, en WhatsApp, Facebook o una web, el enlace aparece con la tarjeta de la app: foto, profesión, nombre.

LO QUE COMPARTE	DÓNDE ESTÁ EL BOTÓN
Su ficha de talento	Socio, «Compartir mi ficha». Una estructura comparte también cada ficha de su roster.
Su página de estructura	«Compartir mi página»: su roster y sus eventos reunidos.
Un evento, un anuncio	Ábralo y luego «Dé a conocer su evento».
Una pieza	El botón de compartir en la parte superior de su ficha, o «Enviar el enlace» para un pago.
Un tema, un vídeo, un artículo, un rostro	La pastilla de compartir en su tarjeta, o la línea Compartir · Historia · Sitio web en el retrato y en sus publicaciones.

> **Quien hace clic le escribe desde la página, sin cuenta** (una pregunta, una fecha, un número de plazas) y paga una pieza con su enlace de pago. Su solicitud llega a Socio, «Solicitudes recibidas por sus enlaces», con su correo y su teléfono: usted le responde directamente. Para recibir una entrada SNY Pass o un pase a su nombre, necesita una cuenta, gratuita.

- **Instagram**: «Imagen para una historia» da la tarjeta en formato vertical. Publíquela y añada el sticker «Enlace» con la dirección.
- **Su web**: «Código para su sitio web» da el marco que hay que pegar; el contenido se muestra y se lee allí mismo.
- La ficha de un talento se comparte, pero no aparece en los buscadores. Las piezas, los eventos, las páginas de estructura y la revista sí; no así una publicación que la redacción aún no ha seleccionado.

CAPÍTULO 21

Conversaciones, avisos y seguridad

Todas sus conversaciones están en **«Mis conversaciones»**, desde la pestaña Socio. Un punto dorado señala las que le esperan. Se conservan: dan fe de lo que acordaron.

Traducir. Bajo cada mensaje recibido, «Traducir» lo pasa al idioma de la app; el interruptor de la parte superior de la conversación lo hace con todos.

Dos canales le avisan de una solicitud, una respuesta o un mensaje: **el correo electrónico, siempre, y los avisos en su teléfono** si los activa en Cuenta. Ni el aviso ni el correo reproducen el contenido de un mensaje: se queda en la app. Si toca «Traducir», se envía a nuestro servicio de traducción automática, solo para esa traducción. Nuestros correos salen de contact@snyworldwide.com: añada esta dirección a sus contactos.

PROTEGER SU CUENTA

- **La verificación en dos pasos** (Cuenta, Seguridad): añade SNY ONE a su aplicación de autenticación y después introduce el primer código. Nada se activa antes de ese código: una cuenta no puede quedarse bloqueada por una activación a medias. Una vez activa, la base de datos la exige para las acciones sensibles, como modificar sus piezas o su marca.
- **El bloqueo de la app**: Face ID o Touch ID en iPhone, huella o cara en Android, con el código del teléfono como alternativa. Se cierra al abrir la app y al volver a ella tras más de un minuto en otra parte. Usted lo elige; nunca se impone.

LO QUE LOS DEMÁS VEN DE USTED

Su nombre visible, y nada más. Su dirección de correo nunca se muestra a otro miembro: nuestras notificaciones salen siempre de la casa. Si publica como profesional, su aviso legal aparece con sus anuncios: es una obligación, no una elección. Su dirección de entrega solo sirve para sus pedidos.

> Borrar los datos de este dispositivo no afecta a su cuenta. Eliminar la cuenta es definitivo, y no cancela una suscripción en curso: cancélela antes desde la tienda.

CAPÍTULO 22

Cuando algo sale mal

SNY no custodia los fondos y, por tanto, no puede reembolsar en lugar de un miembro. En cambio, la casa actúa sobre lo que depende de ella: las cuentas y los anuncios.

LA SITUACIÓN	LO QUE HACE USTED	LO QUE HACE LA CASA
He pagado y el socio rechaza la solicitud o ya no responde	Reclame el reembolso por escrito en la conversación y luego denuncie.	Reclama al socio en 24 horas laborables; suspende su cuenta si no reembolsa. La suspensión no es un reembolso: conserve la conversación y el recibo.
El servicio no se prestó o no se corresponde	Escriba al socio en la conversación; denuncie si nada se resuelve.	Examina la denuncia; puede contactar a ambas partes para una solución amistosa.
No me pagan	Reclame por escrito en la conversación y luego denuncie.	Puede retirar los anuncios y suspender la cuenta en cuestión.
Estafa, identidad falsa, falsificación	Denuncie de inmediato; presente una denuncia ante la policía si ha perdido dinero.	Retira el contenido, excluye al miembro, coopera con las autoridades si se lo piden.

> Lo que la casa no hace: decidir sobre el fondo de un desacuerdo, imponer un reembolso, pagar una indemnización. Si no se alcanza ninguna solución amistosa, siguen abiertas las vías habituales: requerimiento por escrito y después, según el país, conciliador de justicia (Francia), mediación o requerimiento de pago (espacio OHADA), tribunal. El aviso legal del socio y su conversación le dan con qué actuar.

- **Denunciar**: el botón está en cada anuncio y cada perfil. Cada denuncia se examina en 24 horas laborables, y se le informa de lo que sigue.
- **Bloquear**: desde su ficha o su anuncio. El bloqueo es total: sus anuncios, sus mensajes y sus solicitudes ya no le llegan, y no puede volver a escribirle.

CAPÍTULO 23

Preguntas frecuentes

Mi anuncio no aparece en el catálogo.

Está en revisión: cuente 24 horas laborables; su estado está en «Mis anuncios». Si acaba de modificarlo, ha vuelto a revisión.

No puedo publicar.

Compruebe por este orden: ¿ha iniciado sesión?, ¿su plan cubre su lado?, ¿su identidad legal está completa? Casi siempre es lo tercero.

Nadie puede pagarme en la app.

Su cuenta de pago no está vinculada o Stripe aún no la ha verificado: pantalla Pagos. Y su anuncio debe llevar un importe fijo.

No encuentro mi pase.

Una entrada de evento está en «Mis entradas». Cualquier otro documento está en «Mis pases», tras la aceptación de su solicitud: para un servicio, pagar no lo emite.

Mi entrada no pasa en el acceso.

Muéstrela desde la app, no en captura: el QR cambia cada quince segundos. Una entrada ya validada se rechaza; la recepción encuentra su nombre en la lista.

No recibo los correos ni los avisos.

Revise su carpeta de spam y añada contact@snyworldwide.com a sus contactos. Active los avisos en Cuenta; si su teléfono los ha bloqueado, un enlace lleva a sus ajustes.

No veo ningún precio en la pestaña Membresía.

Conexión, actualización de la app, y después ciérrela por completo y vuelva a abrirla. Si nada cambia, escríbanos: es una incidencia y la corregimos.

Mi publicación en Medios no está en la revista.

Está en su cuenta y ya se puede compartir; la redacción elige lo que entra en SNY Média. Su estado está en «Mis publicaciones».

He cambiado de teléfono y ya no veo mi membresía.

Va ligada a su cuenta: inicie sesión y luego «Ya tengo una suscripción». Si la activó el conserje: «Actualizar mi membresía».

Acabo de actualizar la app y no veo nada nuevo.

Ciérrela por completo y vuelva a abrirla, con conexión: la novedad se descarga y se aplica al iniciar.

¿Una pregunta que esta guía no cubre?

Escriba a la casa: contact@snyworldwide.com. Una persona responde en 24 horas laborables. Si la pantalla muestra un mensaje de error, cópielo tal cual: indica la causa entre paréntesis.

No encuentro el botón «Pagar» para mi conserje.

Es intencionado: paga directamente a la conserjería, por el medio indicado en su propuesta, con la referencia SNY en el concepto, y luego «He pagado». Su bono aparece cuando ella confirma.

No puedo valorar a mi conserje.

La opinión se abre una vez prestado y pagado el servicio, indicado por usted o confirmado por la conserjería. Tras el servicio, «Sí, ya está» en Mis solicitudes.

SNY WORLDWIDE SAS · 60, RUE FRANÇOIS IER — 75008 PARÍS
CONTACT@SNYWORLDWIDE.COM · SNY ONE, LA APLICACIÓN DE LA CASA