

DOCUMENT MEMBRE

Guide du membre

Bienvenue dans le réseau SNY ONE

SNY WORLDWIDE

SNY ONE · APPLICATION IOS ET ANDROID

ÉDITION DU 9 NOVEMBRE 2026

AVANT-PROPOS

Bienvenue dans le réseau SNY ONE

Ce guide décrit ce que vous pouvez faire dans l'application, onglet par onglet, et ce qui se passe quand une affaire se déroule bien — ou moins bien. Gardez-le sous la main les premiers jours, puis revenez-y quand une fonction vous intrigue.

LA RÈGLE DU RÉSEAU, EN UNE PHRASE.

Tout le monde visite ; seuls les membres inscrits échangent ; seuls les adhérents publient ; et rien n'entre dans le catalogue ni dans le magazine sans avoir été relu par la maison.

CE QUI EST NOUVEAU DEPUIS L'ÉDITION DU 3 NOVEMBRE

- **Le concierge au téléphone** : décrochez dans le City Guide, demandez une idée du soir ou écrivez une lettre scellée.
- **Un réseau de conciergeries** dans le monde, nommées par la maison, que vous choisissez — avec leur note et leurs moyens de paiement.
- **Des propositions chiffrées**, réglées directement à la conciergerie, selon ses règles : mobile money, carte, QR, PIX, UPI, espèces...
- **Le bon de confirmation** : référence, QR, itinéraire, agenda, partage — gardé sur le téléphone, même sans réseau.
- **Les rappels** la veille et deux heures avant, puis **votre avis** : des étoiles et un pouce, une fois le service payé et effectué.
- **Votre fiche de préférences**, lue par votre concierge seulement avec votre accord.
- **La traduction** des messages reçus, dans la langue de l'app.
- **WhatsApp et Appeler** mènent au concierge que vous avez choisi.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire

01 Avant de commencer
02 Qui peut faire quoi
03 Les six onglets
04 Accueil — la boutique et les marques
05 Biens d'exception, Investir et location
06 Votre marque dans le réseau
07 Le City Guide
08 Le concierge
09 Votre SNY Score
10 Le Média et SNY Sound
11 L'adhésion
12 Ce que la maison ajoute
13 Partenaire — talent ou structure
14 Publier une annonce
15 Sport et coaching
16 Événements et SNY Pass
17 Une affaire, étape par étape
18 Payer, et être payé
19 Le laissez-passer
20 Se faire connaître hors de l'app
21 Échanges, alertes et sécurité
22 Quand quelque chose se passe mal
23 Questions fréquentes

CHAPITRE 01

Avant de commencer

Vous pouvez tout parcourir sans compte : la boutique, les marques, le City Guide, le Média, les fiches des talents, les formules d'adhésion.

Un compte gratuit devient nécessaire dès que vous voulez **envoyer une demande, écrire à un membre, réserver une place, recevoir un laissez-passer, ajouter un lieu au guide, publier au Média ou avoir un SNY Score**. Il se crée dans l'onglet Partenaire : un nom, un e-mail, un mot de passe.

- L'app parle **français, anglais, espagnol et allemand** et prend par défaut la langue de votre téléphone.
- Les prix de référence sont en euros, **convertis dans la devise de votre pays**. Une pièce peut être vendue dans sa propre devise (le franc CFA d'une marque d'Abidjan, par exemple) : vous la voyez et la payez dans la vôtre.
- La langue, le pays, le thème clair ou sombre, l'adresse de livraison, les alertes et la sécurité se règlent dans l'onglet **Compte**. Le guide complet de l'app s'y trouve aussi, avec sa recherche.

CHAPITRE 02

Qui peut faire quoi

Repérez votre colonne : c'est tout ce que vous avez à savoir sur vos droits.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE	VISITEUR	MEMBRE GRATUIT	PRIVILÈGE	BLACK
Boutique, marques, City Guide, Média	✓	✓	✓	✓
Fiches des talents du réseau	✓	✓	✓	✓
Envoyer une demande, réserver, échanger	—	✓	✓	✓
Recevoir un laissez-passer ou un billet SNY Pass	—	✓	✓	✓
Ajouter un lieu au City Guide, avoir un SNY Score	—	✓	✓	✓
Publier un son, un film ou un article au Média	—	✓	✓	✓
Code de parrainage et suivi de vos filleuls	—	✓	✓	✓
Offres publiées par les structures	—	—	✓	✓
Offres réservées du réseau (filtre « Réservées »)	—	—	✓	✓
Publier en tant que talent	—	—	✓	✓
Encaisser vos prestations dans l'app	—	—	✓	✓
Publier en tant que structure	—	—	—	✓
Soirées privées réservées Black	—	—	—	✓
ASSURÉ PAR LA MAISON, HORS DE L'APP				
Newsletter du réseau	—	✓	✓	✓
Événements partenaires ouverts aux adhérents	—	—	✓	✓
Invitations VIP nominatives	—	—	—	✓
Parrainages illimités auprès de la maison	—	—	—	✓
Concierge personnel	—	—	—	✓

Encaisser dans l'app demande d'abord de relier un compte de paiement, depuis l'écran Paiements. Le concierge est réservé au Black engagé à l'année : c'est un service rendu par des personnes, et l'engagement le finance. Tous les membres, adhérents ou non, peuvent écrire à contact@snyworldwide.com.

> **Demander est gratuit, publier est payant.** Celui qui cherche entre sans frais ; celui qui propose adhère. C'est ce qui garde le catalogue tenu.

CHAPITRE 03

Les six onglets

L'ONGLET	CE QU'ON Y FAIT
Accueil	Les marques du réseau et leur boutique ; les biens d'exception et la zone Investir. Chercher une pièce, la voir, la payer.
City Guide	Les adresses vérifiées, pays par pays et ville par ville, la carte, l'itinéraire. Votre SNY Score.
Média	Le magazine de la maison : la une, les films, les visages de la maison, SNY Sound, la revue de presse. Et vos publications.
Adhésion	Les trois formules, leur prix dans votre devise, la souscription ou la demande.
Partenaire	Le cœur du réseau : publier, chercher, demander, accepter, organiser un événement, contrôler les entrées.
Compte	Votre profil, vos alertes, la sécurité, le parrainage, Ma marque, vos publications, la gestion locative — et le guide de l'app.

Trois écrans n'ont pas d'onglet : **Mes échanges**, où vivent les conversations ; **Paiements**, où l'on suit ce qu'on a payé ou encaissé ; et la **Gestion locative**, ouverte depuis Compte.

CHAPITRE 04

Accueil — la boutique et les marques

Les marques du réseau s'affichent en haut de l'Accueil. Leur fiche donne le secteur, la ville, la présentation et le site. En dessous vient la boutique : filtrez par marque, cherchez une pièce par son nom, déroulez la suite.

Chaque pièce indique son prix, sa disponibilité et, selon le produit, une taille, une pointure, une couleur, une contenance ou un tour de tête. Une pièce épuisée reste visible, marquée Rupture : la marque la remet souvent.

TROIS FAÇONS DE RÉGLER UNE PIÈCE

LE BOUTON	CE QUI SE PASSE
Payer	Vous réglez dans l'app, par carte ou Apple Pay. Le montant va directement sur le compte de la marque.
Mobile money	Là où elle est proposée — Wave, Orange Money, MTN ou Moov Money. L'app vous donne le montant et le numéro ; vous recopiez la référence de votre transfert ; la marque confirme avoir reçu l'argent.
Acheter	Quand la marque préfère sa propre boutique en ligne : vous y arrivez avec votre choix déjà appliqué. Le paiement, la livraison et le service après-vente se font chez elle.

Une commande réglée dans l'app porte votre adresse de livraison et passe par trois états : **en préparation, expédiée, livrée**. Vous la suivez depuis l'écran Paiements.

Les avis clients, sur une pièce ou sur une marque, viennent tous d'un achat réglé dans l'app et vérifié par la base : seul un acheteur peut en donner. C'est ce qui les distingue des étoiles qu'on trouve partout.

> **SNY ne prélève aucune commission sur ces ventes.** Ce que la marque affiche, c'est ce qu'elle reçoit.

CHAPITRE 05

Biens d'exception, Investir et location

Sous la boutique, deux sections présentent ce qui ne s'achète pas d'un geste : les **Biens d'exception** — immobilier, automobiles, yachts, aviation, domaines et îles, pur-sang, grands vins, collection, expériences — puis la zone **Investir**, pour les programmes neufs, les biens de rapport et les pièces de collection.

1. **Découvrir.** Chaque offre est présentée par une maison du réseau : le lieu, les chiffres clés, une fiche complète, souvent une visite virtuelle ou une plaquette.
2. **Demander.** Tout membre qui a un compte peut demander une visite, un essai ou le dossier. La demande ouvre une conversation privée avec la maison.
3. **Conclure.** La suite se décide avec la maison, et la vente se signe chez un notaire, un avocat ou un professionnel habilité.

> Rien de tout cela ne se paie dans l'app. Ne versez aucun acompte avant d'avoir vu le bien et vérifié ses titres. Les revenus et rentabilités affichés sont des estimations de la maison, sans garantie : SNY ne conseille pas et ne prend pas part à la transaction.

LOUER UN BIEN, ET SUIVRE SA LOCATION

Une maison du réseau peut proposer un bien à la location : appartement vide ou meublé, location saisonnière, automobile en courte ou longue durée, voiture avec chauffeur, yacht avec équipage ou coque nue, vol à la demande, domaine exclusif, cheval. Chaque formule apporte ses mentions obligatoires, ses pièces à fournir et ses règles — en France ou en Côte d'Ivoire, par exemple, le dépôt de garantie est plafonné par la loi.

La **Gestion locative** (Compte) réunit les deux côtés en un écran : « Je loue mes biens » pour le propriétaire, « Je suis locataire » pour l'autre. Chaque location se lit en une carte — le bien, la prochaine chose à faire, l'argent en attente — et se suit du **contrat scellé** à la **remise des clés par QR**, des loyers à l'état des lieux et à la restitution.

> SNY ne touche jamais l'argent d'une location : les paiements vont directement du locataire au propriétaire. Celui qui paie le déclare, celui qui reçoit le confirme, et l'app garde la trace des deux. Vos pièces justificatives passent de vous au propriétaire, hors de l'app : elle note seulement qu'elles ont été fournies, puis vérifiées, et n'en garde aucune copie.

CHAPITRE 06

Votre marque dans le réseau

Au bout de la rangée des marques, une place reste libre : « **Votre marque ici** ». Vous y présentez votre marque en quelques lignes et demandez à rejoindre le réseau. La maison étudie chaque demande et vous répond.

1. **La maison vous nomme marque du réseau.** Votre compte trouve alors « **Ma marque** » en tête de l'onglet Compte, avec une fiche préremplie.
2. **Vous vous présentez vous-même.** Nom, logo, description, boutique en ligne, pays. Tant que la fiche n'est pas remplie, la marque n'apparaît pas dans la vitrine : personne ne voit une fiche vide.
3. **Vous ajoutez vos pièces** depuis l'Espace maison de l'Accueil : photos, prix et devise, tailles et options, stock.
4. **Vous encaissez chez vous.** Reliez votre compte de paiement pour que « Payer » règle vos pièces dans l'app ; ou proposez le mobile money, ou votre propre boutique.

- **À plusieurs.** Une marque se tient à plusieurs comptes, à égalité — le directeur et la responsable marketing, par exemple. Pour ajouter un collaborateur, écrivez à la maison, qui le nomme sur la même marque. Les annonces d'une structure, elles, se tiennent depuis un seul compte : la gestion à plusieurs n'existe aujourd'hui que pour les marques et les visages de la maison.
- **Le sigle** de la marque se choisit une fois, pendant la présentation, puis se fige. Le pays se déclare une fois.
- **Restent à la maison** : le rang dans la vitrine, les continents d'affichage et la présence mondiale.
- **Vendre sur WhatsApp ou Instagram.** Dans la fiche d'une pièce, choisissez la taille, la couleur et les options, puis « Envoyer le lien » : votre client paie par carte, Apple Pay ou Google Pay, sans compte. La commande arrive dans Paiements, l'argent sur votre compte.

CHAPITRE 07

Le City Guide

Des lieux vérifiés, rangés **par pays puis par ville**, dans l'ordre alphabétique. Chaque pays et chaque ville a sa plaque de rue, dans le style de son continent. Une recherche couvre tout le guide ; un pays et une ville s'ouvrent à la fois, avec leurs filtres — le genre de lieu, « ouvert maintenant ».

Chaque adresse dit si le lieu est **ouvert maintenant, à l'heure du lieu**, et ce qu'il réserve aux membres. La toucher ouvre sa fiche : horaires, contact, services, moyens de paiement, langues parlées, l'avis de la maison — et l'**itinéraire**. Chaque lieu apparaît sur la carte.

LES AVIS

La note et l'avis de la maison restent ceux de la maison : l'auteur d'un lieu ne peut pas se les donner. Chaque fiche porte aussi **les avis des membres** : une note et quelques lignes, un avis par membre et par lieu. L'établissement ne peut pas noter le sien, mais il répond sous chaque avis.

INSCRIRE UNE ADRESSE

Un membre peut enrichir le guide, et un établissement y inscrire sa propre adresse : « + Adresse », puis six étapes — l'adresse, ce qu'on y trouve, les horaires, le contact, les services, l'avantage membre — avec une jauge qui dit ce qui manque et l'aperçu de la carte. « **Mes adresses** » montre ensuite leurs vues, leur note et ce qui reste à compléter. Un lieu que vous avez ajouté, vous pouvez le modifier ou le retirer — ses points partent avec lui.

CHAPITRE 08

Le concierge

Dans le City Guide, le téléphone au sceau ouvre le concierge — réservé au Black engagé à l'année. Un choix vous accueille, à la manière d'un palace ou d'un jeu (les deux alternent toutes les cinq demandes), puis l'une de deux pages : **les idées du soir**, des moments proposés par les concierges et par la maison, à demander d'un geste ; ou **la lettre scellée**, où vous écrivez ce que vous souhaitez, cachetée à la cire.

CHOISIR SON CONCIERGE

VOTRE CHOIX	QUI S'EN OCCUPE
Les concierges de votre pays	Le premier disponible prend votre demande ; elle n'est plus alors qu'à lui.
Une conciergerie nommée	Une maison du réseau, à l'entreprise vérifiée, nommée par SNY pour votre pays ou votre continent. Vous voyez sa note moyenne, le nombre d'avis, la part de membres satisfaits et les moyens de paiement qu'elle accepte.
La maison SNY	L'équipe de la maison elle-même.

Les boutons **WhatsApp** et **Appeler** mènent toujours au concierge choisi ; sans choix, à la maison.

Si personne n'a pris votre demande au bout de 45 minutes — ou du délai que la conciergerie s'est fixé —, la maison est alertée et peut la reprendre.

DE LA PROPOSITION AU BON

1. **La proposition.** La conciergerie vous l'envoie dans « Mes demandes » : le service, son prix dans sa devise, l'acompte, le lieu, la date, la tenue, les conditions d'annulation et une référence SNY. Vous l'acceptez ou la déclinez.
2. **Le paiement, chez elle.** Vous réglez la conciergerie directement, par le moyen qu'elle accepte — mobile money (Wave, Orange Money, MTN, M-Pesa…), carte ou lien de paiement, virement, QR (WeChat Pay, Alipay, UPI, PIX…), ou sur place. Mettez la référence SNY dans le motif, puis touchez « J'ai réglé ».
3. **Le bon.** À réception, elle confirme et votre bon de confirmation apparaît : référence, QR, date, adresse avec l'itinéraire, tenue, contact sur place, ce qui reste à régler. Ajoutez-le à l'agenda, partagez-le par WhatsApp ou SMS : il reste sur votre téléphone, même sans réseau.
4. **Les rappels.** La veille, puis deux heures avant.
5. **Votre avis.** Après le service, des étoiles pour le concierge et un pouce pour le service.

> **SNY ne prélève rien sur vos prestations.** Vous réglez la conciergerie selon ses règles ; la référence SNY relie votre paiement à votre demande. Une réservation est tenue quand votre bon est émis.

LES AVIS

Seulement quand le service a été payé et effectué — la base le vérifie. Les autres membres voient la moyenne et les pouces, jamais votre avis ; la conciergerie peut vous répondre, et vous pouvez revoir le vôtre.

VOTRE FICHE DE PRÉFÉRENCES

Allergies, régime, boissons, table, transport, dates importantes, langue : dites-le une fois, dans « Mes demandes ». Rien ne part sans votre accord : seul le concierge qui traite votre demande la lit, et chaque première lecture est tracée.

DANS VOTRE LANGUE

Dans la conversation, « Traduire » met un message reçu dans la langue de l'app ; un interrupteur le fait pour tous. Votre concierge peut être à Tokyo et vous à Abidjan : chacun lit l'autre dans sa langue.

CHAPITRE 09

Votre SNY Score

En haut du City Guide, un score sur **3 000 points** et un niveau, présentés comme dans un jeu : une ligne de progression aux couleurs de votre niveau, qui repart à zéro à chaque palier. Le score se construit surtout sur ce que vous faites ; l'adhésion ne donne qu'un élan de départ.

CE QUI RAPPORTE	POINTS
Créer votre compte	100
Renseigner votre fiche	150
Faire vérifier votre identité	200
Adhésion Privilège · ou Black	200 · 350
Annonce validée (10 au plus)	60 chacune
Lieu ajouté au guide (15 au plus)	40 chacun
Affaire conclue (10 au plus)	50 chacune
Vues de vos annonces et de vos lieux (200 au plus, tout compte confondu)	25 par 10 vues

NIVEAU	À PARTIR DE
Invité	0
Membre	150
Actif	350
Contributeur	600
Confirmé	900
Référent	1 300
Ambassadeur	1 750
Cercle	2 300
Cercle Or	2 800

- **Le feu.** Les points gagnés dans les dernières 24 heures allument une flamme : « Lancé » à partir de 60, « En feu » à partir de 150, « Inarrêtable » à partir de 300.
- Les huit lignes mènent ensemble à 3 000 points exactement : tous les niveaux sont atteignables, le dernier compris.

- Faire vérifier votre identité rapporte autant qu'une adhésion Privilège. C'est la ligne la moins connue, et la plus rentable.
- Une affaire conclue compte pour les deux membres : celui qui a délivré le laissez-passer comme celui qui l'a reçu.
- Seule la formule en cours compte : 350 points en Black, jamais 200 et 350 à la fois.
- Le score peut baisser : les points d'adhésion ne comptent que tant que l'adhésion est active, et une annonce ou un lieu retiré reprend ses points.

> **Les niveaux sont honorifiques.** Ils mesurent votre contribution et ne débloquent aucun droit : vos droits ne dépendent que de votre formule. Un membre gratuit très actif dépasse un membre Black qui ne fait rien.

CHAPITRE 10

Le Média et SNY Sound

Le Média se lit comme un magazine, à l'édition de votre pays : la une, les films de la maison, les visages de la maison, SNY Sound, la revue de presse, les réseaux. Un sommaire mène à chaque rubrique. Un article écrit dans l'app se lit dans l'app ; un film ou un son déposé se joue sur sa page.

LES VISAGES DE LA MAISON

Les artistes et talents du réseau, chacun sur sa carte — une affiche pour les membres, une couverture de magazine pour Privilège, une photocard holographique pour Black. Toucher une carte ouvre le **portrait** : la photo en grand, le métier, la structure qui représente le talent, son histoire, **ses actualités**, et « Booker » — la demande part sur WhatsApp, adressée à SNY Worldwide, en citant sa structure s'il en a une. Sous les cartes, « Leurs dernières nouvelles » reprend les trois dernières actualités.

> **Vous êtes un visage de la maison, ou sa structure ?** La maison peut nommer votre compte sur votre fiche. Vous la retrouvez alors en tête du Média, « Votre fiche · visage de la maison » : vous changez votre portrait, votre métier, votre pays, votre accroche, votre histoire et votre lien, et vous publiez vos actualités — une sortie, un concert, une campagne —, en ligne aussitôt. Une structure y retrouve tous les visages qu'elle représente. La représentation et les continents se règlent avec la maison.

SNY SOUND

Le catalogue musical du réseau : les nouveautés, les plus écoutés, les genres, puis le catalogue entier avec sa recherche (titre, artiste, genre) et trois tris. Les écoutes sont comptées par la base, une par lecture d'un titre publié ; le classement en découle. Chaque titre a sa page d'écoute à partager — pochette, lecture, titres à suivre, contrôles sur l'écran verrouillé.

PUBLIER AU MÉDIA

Tout membre connecté publie un **son, une vidéo ou un article**, en quatre temps : le format, le contenu (fichier déposé ou lien), la fiche, puis l'aperçu. Un son se dépose depuis Fichiers, iCloud ou Drive (MP3, WAV, M4A, AAC, FLAC, OGG) ; une vidéo se choisit dans la galerie ; un article s'écrit dans l'app, avec sa photo de une. 50 Mo au plus par fichier.

OÙ EN EST VOTRE PUBLICATION	CE QUE CELA VEUT DIRE
Sur votre compte	Elle vit dans « Mes publications » (Compte, et en haut du Média) et **se partage dès maintenant** : lien, story, code pour un site. Sa page porte l'enseigne SNY ONE et votre nom. La rédaction la lit pour SNY Média.
Dans SNY Média	La rédaction l'a retenue : elle paraît dans le magazine que tous les membres voient, sous l'enseigne SNY Média ou SNY Sound.
Non retenue	Elle n'entre pas au magazine et sa page publique se ferme. Elle reste sur votre compte, avec un mot de la rédaction. Vous pouvez la retirer.

Publier, c'est déclarer détenir les droits de diffusion du son, de l'image et du texte, ou l'accord écrit de leurs titulaires. Les films, les articles et les visages peuvent être réservés à certains continents ; les sons s'écoutent depuis n'importe où.

CHAPITRE 11

L'adhésion

Trois formules : **Membre**, gratuite, pour entrer, regarder et demander ; **Privilège**, pour être engagé ; **Black**, pour engager. Choisissez d'abord le rythme — au mois ou à l'année —, puis comparez les trois formules au même rythme. Le tableau détaillé se déplie sous les cartes.

FORMULE	POUR QUI	PRIX DE RÉFÉRENCE
Membre	Pour entrer, regarder et demander	Gratuit
Privilège	Pour être engagé : publier en talent, encaisser dans l'app, les offres des structures	50 € / mois · 600 € / an
Black	Pour engager : publier en structure, soirées privées, conciergerie	180 € / mois · 2 100 € / an

Prix de référence en euros, convertis dans votre devise. Par l'App Store ou Google Play, le store arrondit à ses propres paliers et plafonne certains abonnements annuels : le montant affiché dans l'onglet Adhésion fait toujours foi.

DEUX CHEMINS POUR SOUSCRIRE

LE CHEMIN	COMMENT CELA SE PASSE
Par le store	Vous confirmez dans l'App Store ou Google Play ; votre accès s'ouvre aussitôt, et l'abonnement se renouvelle de lui-même jusqu'à résiliation.
Par contrat	Vous demandez la formule depuis sa carte. Le concierge vous envoie les conditions, établit la facture, puis active votre accès. Aucun paiement n'a lieu dans l'app.

L'app affiche le chemin qui s'applique à votre téléphone : vous n'avez pas à choisir.

> Une adhésion par contrat ne se renouvelle pas toute seule : l'échéance passe, et la publication s'arrête. L'app vous prévient dans les sept jours qui précèdent, et « Reconduire mon adhésion » écrit à la maison.

- **Changer de formule** : une montée prend effet tout de suite, une descente au prochain renouvellement.

- **Résilier un abonnement du store** : iPhone, Réglages → votre nom → Abonnements → SNY ONE; Android, Google Play → votre profil → Paiements et abonnements → Abonnements → SNY ONE. Votre accès reste ouvert jusqu'à la fin de la période réglée.
- **Supprimer l'app ou votre compte ne résilie pas** l'abonnement : seul le store peut l'arrêter.
- **Un remboursement** se demande au store, qui décide selon ses règles. Une période commencée n'est pas remboursée au prorata par SNY.
- **Nouveau téléphone** : « J'ai déjà un abonnement » retrouve votre formule. Activée par le concierge, « Actualiser mon adhésion » la fait réapparaître.
- Quand l'accès s'arrête, vos annonces quittent le catalogue mais restent dans « Mes offres », prêtes à être republiées. Vos conversations et vos laissez-passer ne bougent pas.

CHAPITRE 12

Ce que la maison ajoute

Une adhésion n'ouvre pas que des écrans. Six choses viennent de la maison elle-même; trois ont leur place dans l'app, les autres vous parviennent par e-mail ou par une conversation.

LE SERVICE	CE QU'IL COUVRE EXACTEMENT
Newsletter	Dès le compte gratuit : les nouvelles de la maison, les marques qui entrent, les dates à retenir. On s'en désabonne depuis l'e-mail.
Offres réservées	Privilège et Black. Des avantages négociés auprès de partenaires, dans l'app : Partenaire, filtre « Réservées ». Ceux qui n'y ont pas droit ne les voient pas. Votre formule vous en ouvre l'accès pendant toute l'adhésion; leur nombre dépend des partenaires, et aucun volume n'est garanti.
Événements partenaires	Privilège et Black, dans la limite des places proposées. Une invitation ne vaut pas réservation tant que vous n'avez pas votre billet.
Soirées et invitations VIP	Black. La plupart des soirées privées sont publiées en réservé Black (filtre « Réservées ») et se réservent comme tout événement. Les invitations nominatives partent par e-mail. Leur nombre suit le calendrier et n'est pas garanti.
Parrainage	Chaque membre a un code, dans Compte. Votre filleul le saisit dans son compte et apparaît dans vos filleuls, avec la date. Un parrainage s'enregistre une fois et n'ouvre aujourd'hui aucun avantage automatique. En Black, recommandez qui vous voulez directement à la maison, sans plafond.
Concierge personnel	Black engagé à l'année. Dans le City Guide : idées du soir ou lettre scellée, et le concierge que vous choisissez. Les prestations se règlent directement avec la conciergerie, selon ses règles — SNY ne prélève rien. Une réservation est tenue quand votre bon est émis. La maison ne tranche pas les litiges, mais lit chaque avis (chapitre 08).

CHAPITRE 13

Partenaire — talent ou structure

C'est le cœur du réseau. En haut de l'onglet, vous choisissez votre côté, puis votre métier : ce choix décide de ce qui s'affiche, des questions qu'on vous pose et du document délivré au bout de l'affaire.

VOTRE CÔTÉ	QUI VOUS ÊTES, ET CE QUE VOUS Y FAITES
Talent	Artiste, sportif, coach, mannequin, influenceur, créateur. Vous publiez ce que vous proposez, et vous consultez les appels des structures.
Structure	Marque, club, académie ou salle de sport, promoteur, agence, fédération. Vous publiez vos appels, et vous cherchez des talents dans le catalogue.

- **Proposer une date.** Une structure peut solliciter directement un talent depuis sa fiche, sans rien publier : un compte gratuit y donne droit.
- **Le roster.** Une agence, un label ou une structure tient autant de fiches de talents qu'elle en représente — sans limite. Les demandes arrivent à la structure.
- **Les cartes des talents** prennent la forme de leur métier : la carte de jeu d'un sportif, la carte composite d'un mannequin, l'accréditation d'un coach, le carton d'un influenceur.

AVANT DE PUBLIER : TROIS CONDITIONS

1. **Être connecté à votre compte.**
2. **Avoir la formule qu'il faut** : Privilège pour un talent, Black pour une structure.
3. **Avoir renseigné votre identité légale.** C'est l'étape qu'on oublie, et celle qui bloque tout : sans elle, impossible de publier, même avec une adhésion réglée.

VOUS ÊTES	CE QUE VOUS FOURNISSEZ	CE QUI S'AFFICHE
Professionnel	Raison sociale, numéro d'immatriculation, numéro fiscal selon le pays, adresse, représentant.	Vos mentions légales, avec vos annonces : la réglementation européenne l'impose.
Particulier	Nom, prénom, adresse.	Votre nom d'affichage et la mention « Particulier » ; vos coordonnées ne sont pas montrées.

Un particulier publie en tant que talent uniquement. Publier en tant que structure est réservé aux professionnels. Si vous vendez des prestations de façon régulière, déclarez-vous comme professionnel — en micro-entreprise en France, au statut d'entreprenant dans l'espace OHADA, par exemple : cela vous protège autant que vos clients.

LE BADGE « VÉRIFIÉ SNY »

L'app connaît le format d'immatriculation de 67 pays, et le document qui en tient lieu (Kbis en France, extrait RCCM dans l'espace OHADA…). En **France, au Brésil et en Norvège**, votre numéro est confronté au registre officiel dès l'enregistrement : confirmé, il pose le badge. Ailleurs, la maison contrôle elle-même la pièce d'identité du représentant et le justificatif d'immatriculation.

> Ce que le badge dit : vous savez à qui vous avez affaire. Ce qu'il ne dit pas : si le membre est solvable, si sa prestation sera bonne, s'il paiera. Restez attentif comme avec tout partenaire.

CHAPITRE 14

Publier une annonce

1. **L'intitulé et la description.** Ce que vous proposez, en toutes lettres : c'est ce qu'on lit avant tout le reste.
2. **La période et le montant.** Un montant chiffré et une devise plutôt qu'une phrase : c'est ce qui permet d'être payé dans l'app. Une fourchette ou un « selon profil » reste possible; le règlement passera alors par votre propre lien.
3. **Le pays.** Il situe votre annonce dans les filtres et fixe la devise affichée.
4. **Jusqu'à quatre visuels.** Photos ou vidéos : c'est ce qui décide qu'on ouvre votre annonce plutôt qu'une autre.

> Votre annonce part en relecture et n'est visible de personne avant que la maison l'ait validée. **Comptez 24 heures ouvrées.** Toute modification la renvoie en relecture : c'est le prix d'un catalogue qui tient.

- Son statut est dans « Mes offres ». Une fois en ligne, elle affiche ses vues et le nombre de demandes reçues. Vous pouvez publier plusieurs annonces.
- Vous pouvez joindre votre lien de paiement — Stripe, PayPal, celui que vous utilisez déjà. Il sert quand l'annonce ne porte pas de montant chiffré.
- La maison peut réserver une annonce aux adhérents, ou aux seuls Black : elle n'existe alors que pour eux, dans le filtre « Réservées ».

CHAPITRE 15

Sport et coaching

LE CARNET DE PERFORMANCE DU SPORTIF

La fiche d'un sportif porte son carnet : poste, mesures, statistiques, saisons, situation contractuelle. Sa **fiabilité** se lit d'un coup d'œil — déclaré, documenté ou solide — selon les preuves apportées : licence, lien vers des statistiques officielles, vidéo, deux saisons renseignées, mesures récentes prises par un tiers, situation à jour, ligne attestée par un club. Ce n'est jamais une note du joueur : c'est le degré de preuve de ce qu'il déclare.

- **Les attestations.** Un club ou une structure vérifiée peut attester une ligne du carnet — une saison, une mesure, un palmarès. L'attestation porte son nom.
- **Le journal d'entraînement.** Charge, ressenti, récupération, avec les indicateurs que suivent les préparateurs physiques. C'est une donnée de santé : **il reste sur votre téléphone**. Il n'est jamais envoyé sur les serveurs de SNY, et personne d'autre que vous ne le lit dans l'app — pas même l'agence qui tient votre fiche. Vous seul l'exportez, en CSV, pour le confier à votre staff. Comme les autres données de vos apps, il peut figurer dans la sauvegarde de votre téléphone (iCloud, Google) si vous l'avez activée.

- **Le scouting**, côté structure : filtrer les sportifs par fiabilité, attestation, disponibilité ou fin de contrat dans les six mois, les garder en sélection, les comparer côte à côte. Les comparaisons se font entre sportifs du réseau, jamais contre des normes inventées.

LE COACH

Le métier de coach a sa carte d'accréditation : spécialité, discipline, diplômes cochés (UEFA, CAF, BEF, BPJEPS, DEJEPS, STAPS, ICF…), carte professionnelle, expérience, clubs, langues, modalités. Une académie ou une salle de sport publie ses besoins en tant que structure.

> En France, encadrer une activité physique ou sportive contre rémunération exige un diplôme inscrit au code du sport et une carte professionnelle d'éducateur sportif, délivrée après déclaration en préfecture, qui contrôle l'honorabilité.

CHAPITRE 16

Événements et SNY Pass

Une structure comme un talent peut organiser un événement depuis le Partenaire : « J'organise un événement ». Le type se choisit d'abord — **tournoi sportif, défilé de mode, pop-up et vente privée, dîner ou dégustation, concert ou soirée, salon ou conférence, gala caritatif, stage ou cours collectif** — et il décide des questions qui suivent : le sport et la catégorie d'un tournoi, la maison et la collection d'un défilé, le chef et le menu d'un dîner. L'aperçu de l'affiche se compose sous vos yeux.

LE PUBLIC

Réserver sa place

Un nombre de places, un prix, et un billet SNY Pass au nom de chaque personne — délivré à l'acceptation, au paiement confirmé dans l'app, ou à l'instant en billetterie automatique.

LES PARTICIPANTS

S'inscrire

Une équipe à un tournoi, une marque à un pop-up, un mannequin au casting d'un défilé. L'organisateur accepte ou refuse chaque inscription ; chaque participant accepté reçoit son billet.

Chaque porte a sa limite, tenue par la base : une fois les places ou les inscriptions complètes, l'app refuse la suite.

VOTRE BILLET

- Il vous attend dans « **Mes billets** », un par personne.
- Son **QR est vivant** : il change toutes les quinze secondes et ne vaut que sur votre téléphone. Une capture d'écran ne vaut plus rien au bout d'une minute : présentez toujours le billet depuis l'app.
- Sur un téléphone à jour, il s'ouvre avec votre visage ou votre empreinte : personne d'autre ne présente votre billet.

LE SOIR VENU, POUR L'ORGANISATEUR

- « **Mes portes** » : chaque téléphone de l'équipe devient un scanner. On vise ; l'écran devient vert, rouge ou orange en moins d'une demi-seconde, le téléphone vibre, on passe à l'invité suivant.
- **Même sans réseau.** Le téléphone décide avec la liste téléchargée et remonte ses passages dès que le réseau revient. Un billet ne passe qu'une fois ; si deux portes privées de réseau l'acceptaient chacune, le doublon remonte en

alerte dès la reconnexion.

- **Le poste de commandement** : combien de personnes sont dans la salle, zone par zone, le rythme des entrées, les portes qui saturent, les doublons — et les outils de l'équipe, des portes, des types de billets et de la liste d'invités.

CHAPITRE 17

Une affaire, étape par étape

L'ordre est fixe : demande, accord, règlement, acceptation, document.

1. **La demande.** Vous l'envoyez depuis l'annonce ou depuis la fiche du talent : date, lieu, budget. À ce stade, rien n'est payé.
2. **La conversation.** Elle s'ouvre aussitôt, avec le résumé de votre demande déjà écrit dedans. Mettez-vous d'accord par écrit : ce qui est fourni, le montant, et comment il est réglé — en totalité, en acompte ou à la livraison.
3. **Le règlement.** Vous réglez ce qui a été convenu, directement au partenaire : dans l'app quand l'annonce porte un montant chiffré, sinon par le moyen qu'il indique.
4. **L'acceptation.** Le partenaire accepte votre demande dans l'app. Accepter, c'est confirmer l'accord : votre document est délivré à la seconde, dans « Mes laissez-passer » et par e-mail.
5. **Le jour venu.** Vous présentez votre code, ou vous citez sa référence sur vos livrables et votre facture.

> **Deux règles qui protègent les deux côtés.** Ne payez jamais avant d'avoir l'accord du partenaire par écrit dans la conversation. Et un partenaire qui a reçu un règlement ne refuse pas la demande : il l'accepte, ou il rembourse intégralement. Un manquement fait suspendre son compte. Tant qu'il n'a pas accepté, votre demande reste en attente et aucun document n'est délivré : s'il ne répond pas, réclamez par écrit dans la conversation, puis signalez — la maison examine sous 24 heures ouvrées.

CHAPITRE 18

Payer, et être payé

L'argent ne passe jamais par SNY. Selon l'annonce, il prend l'un de trois chemins — tous aboutissent chez le partenaire.

LE CHEMIN	QUAND IL S'APPLIQUE
Dans l'app	L'annonce porte un montant chiffré et son auteur a relié un compte de paiement. Carte ou Apple Pay ; le montant arrive directement chez lui.
Son lien	L'annonce affiche une fourchette ou un « selon profil ». Vous réglez sur sa page de paiement.
Hors de l'app	Ce que vous avez convenu ensemble, par écrit, dans la conversation.

> **SNY ne prélève aucune commission.** Un paiement réglé dans l'app passe par Stripe, qui crédite directement le compte du partenaire : la maison ne détient pas les fonds et n'est pas tiers de confiance.

Pour être payé, reliez votre compte de paiement depuis l'écran Paiements et renseignez ce que Stripe demande. Tant que cette vérification n'est pas faite, personne ne peut vous régler dans l'app. Le même écran montre ce que vous avez encaissé, devise par devise ; c'est de là que vous remboursez, en totalité ou en partie. Le client retrouve la somme sur sa carte en 5 à 10 jours ouvrés ; les frais de Stripe sur le paiement d'origine ne vous sont pas rendus.

> Pour un événement, payer dans l'app suffit : vos billets arrivent dans « Mes billets » dès que le paiement est confirmé. Pour une prestation, envoyez aussi votre demande : c'est son acceptation qui délivre votre laissez-passer.

CHAPITRE 19

Le laissez-passer

Il est remis à celui qui a envoyé la demande, dès qu'elle est acceptée — sauf le billet d'un événement, qui suit la billetterie choisie par l'organisateur (chapitre 16). Son nom change selon le métier ; son fonctionnement est identique.

TYPE D'ANNONCE	DOCUMENT DÉLIVRÉ	À QUOI IL SERT
Soirée, concert, événement	un billet SNY Pass par personne	présentez le QR vivant à l'entrée
Essai ou détection sportive	une convocation	présentez le QR au club le jour de l'essai
Campagne d'influence	un ordre de mission	citez sa référence sur vos livrables et votre facture
Création, atelier, commande	un bon de commande	citez sa référence sur le bon de livraison et la facture

Ce qu'il vaut. La trace, dans SNY ONE, qu'un accord a été conclu entre deux membres — qui, quoi, quand, où, pour quel montant. Il sert de titre d'accès chez le partenaire qui l'a délivré, et d'élément de preuve de votre accord. Ce n'est pas un contrat rédigé par SNY, et SNY n'est pas partie à votre accord : pour un engagement important, signez aussi votre propre contrat.

- **Un seul usage** : un code déjà présenté est refusé. Ne le montrez jamais en story ni en capture.
- **Téléphone cassé ou déchargé** : celui qui vous accueille saisit le code à la main ; il le retrouve de son côté. Vous n'avez rien à imprimer.
- **Affaire annulée** : le partenaire prévient la maison, qui désactive le code. Le remboursement se règle entre vous, selon ce qui était convenu.

CHAPITRE 20

Se faire connaître hors de l'app

Chaque fiche de talent, page de structure, événement, pièce, film, son, article et visage a sa **page publique** sur snyworldwide.com/one. Partagé en story, sur WhatsApp, Facebook ou un site, le lien s'affiche avec la carte de l'app : photo, métier, nom.

CE QUE VOUS PARTAGEZ	OÙ SE TROUVE LE BOUTON
Votre fiche de talent	Partenaire, « Partager ma fiche ». Une structure partage aussi chaque fiche de son roster.
Votre page de structure	« Partager ma page » : votre roster et vos événements réunis.
Un événement, une annonce	Ouvrez-la, puis « Faire connaître votre événement ».
Une pièce	Le bouton de partage en haut de sa fiche — ou « Envoyer le lien » pour un paiement.
Un son, un film, un article, un visage	La pastille de partage sur sa carte, ou la ligne Partager · Story · Site web dans le portrait et vos publications.

> **Celui qui clique vous écrit depuis la page, sans compte** — une question, une date, un nombre de places — et règle une pièce par son lien de paiement. Sa demande arrive dans Partenaire, « Demandes reçues par vos liens », avec son e-mail et son téléphone : vous lui répondez directement. Pour recevoir un billet SNY Pass ou un laissez-passer à son nom, il lui faut un compte, gratuit.

- **Instagram** : « Image pour une story » donne la carte au format vertical. Postez-la, puis ajoutez l'autocollant « Lien » avec l'adresse.
- **Votre site** : « Code pour votre site » donne le cadre à coller ; le contenu s'y affiche et se lit sur place.
- La fiche d'un talent se partage mais n'apparaît pas dans les moteurs de recherche. Les pièces, les événements, les pages de structure et le magazine, si — pas une publication que la rédaction n'a pas encore retenue.

CHAPITRE 21

Échanges, alertes et sécurité

Toutes vos conversations sont dans « **Mes échanges** », depuis l'onglet Partenaire. Une pastille dorée signale celles qui vous attendent. Elles sont conservées : elles font foi de ce que vous avez convenu.

Traduire. Sous chaque message reçu, « Traduire » le met dans la langue de l'app ; l'interrupteur en haut de la conversation le fait pour tous.

Deux canaux vous préviennent d'une demande, d'une réponse ou d'un message : **l'e-mail, toujours, et les alertes sur votre téléphone** si vous les activez dans Compte. Ni l'alerte ni l'e-mail ne reprennent le contenu d'un message : il reste dans l'app. Si vous touchez « Traduire », il est transmis à notre service de traduction automatique, pour cette seule traduction. Nos e-mails partent de contact@snyworldwide.com : ajoutez cette adresse à vos contacts.

PROTÉGER VOTRE COMPTE

- **La double authentification** (Compte, Sécurité) : vous ajoutez SNY ONE à votre application d'authentification, puis saisissez le premier code. Rien n'est actif avant ce code : un compte ne peut pas s'enfermer dehors par une activation à moitié faite. Une fois active, la base l'exige pour les gestes sensibles, comme modifier vos pièces ou votre marque.
- **Le verrou de l'app** : Face ID ou Touch ID sur iPhone, empreinte ou visage sur Android, avec le code du téléphone en repli. Il se ferme à l'ouverture de l'app et quand on y revient après plus d'une minute ailleurs. Vous le choisissez ; il n'est jamais imposé.

CE QUE LES AUTRES VOIENT DE VOUS

Votre nom d'affichage, et rien d'autre. Votre adresse e-mail n'est jamais montrée à un autre membre : nos notifications partent toujours de la maison. Si vous publiez en tant que professionnel, vos mentions légales apparaissent avec vos annonces — une obligation, pas un choix. Votre adresse de livraison ne sert qu'à vos commandes.

> Effacer les données de cet appareil ne touche pas à votre compte. Supprimer le compte est définitif — et ne résilie pas un abonnement en cours : résiliez-le d'abord depuis le store.

CHAPITRE 22

Quand quelque chose se passe mal

SNY ne détient pas les fonds et ne peut donc pas rembourser à la place d'un membre. En revanche, la maison agit sur ce qui dépend d'elle : les comptes et les annonces.

LA SITUATION	CE QUE VOUS FAITES	CE QUE FAIT LA MAISON
J'ai payé, et le partenaire refuse ou ne répond plus	Réclamez le remboursement par écrit dans la conversation, puis signalez.	Relance le partenaire sous 24 heures ouvrées ; suspend son compte s'il ne rembourse pas. La suspension n'est pas un remboursement : gardez la conversation et le reçu.
La prestation n'a pas eu lieu, ou ne correspond pas	Écrivez au partenaire dans la conversation ; signalez si rien ne se règle.	Examine le signalement ; peut contacter les deux parties pour une solution amiable.
On ne me paie pas	Relancez par écrit dans la conversation, puis signalez.	Peut retirer les annonces et suspendre le compte en cause.
Escroquerie, fausse identité, contrefaçon	Signalez immédiatement ; portez plainte si vous avez perdu de l'argent.	Retire le contenu, exclut le membre, coopère avec les autorités sur demande.

> Ce que la maison ne fait pas : trancher un désaccord sur le fond, imposer un remboursement, verser une indemnité. Si aucune solution amiable n'aboutit, les voies habituelles restent ouvertes : mise en demeure écrite, puis, selon le pays, conciliateur de justice (France), médiation ou injonction de payer (espace OHADA), tribunal. Les mentions légales du partenaire et votre conversation vous donnent de quoi agir.

- **Signaler** : le bouton existe sur chaque annonce et chaque profil. Chaque signalement est examiné sous 24 heures ouvrées, et la suite vous est dite.
- **Bloquer** : depuis sa fiche ou son annonce. Le blocage est total — ses annonces, ses messages et ses demandes ne vous parviennent plus, et il ne peut plus vous écrire.

CHAPITRE 23

Questions fréquentes

Mon annonce n'apparaît pas dans le catalogue.

Elle est en relecture : comptez 24 heures ouvrées ; son statut est dans « Mes offres ». Si vous venez de la modifier, elle y est repartie.

Je ne peux pas publier.

Vérifiez dans cet ordre : êtes-vous connecté, votre formule couvre-t-elle votre côté, votre identité légale est-elle complète ? C'est presque toujours la troisième.

Personne ne peut me payer dans l'app.

Votre compte de paiement n'est pas relié ou pas encore vérifié par Stripe : écran Paiements. Et votre annonce doit porter un montant chiffré.

Je ne trouve pas mon laissez-passer.

Un billet d'événement est dans « Mes billets ». Un autre document est dans « Mes laissez-passer », après acceptation de votre demande : pour une prestation, payer ne le délivre pas.

Mon billet ne passe pas à l'entrée.

Montrez-le depuis l'app, pas en capture : le QR change toutes les quinze secondes. Un billet déjà passé est refusé ; l'accueil retrouve votre nom dans la liste.

Je ne reçois pas les e-mails, ni les alertes.

Vérifiez vos indésirables et ajoutez contact@snyworldwide.com à vos contacts. Activez les alertes dans Compte ; si votre téléphone les a bloquées, un lien mène à ses réglages.

Je ne vois aucun prix dans l'onglet Adhésion.

Connexion, mise à jour de l'app, puis fermez-la complètement et rouvrez-la. Si rien ne change, écrivez-nous : c'est un incident, et nous le corrigeons.

Ma publication au Média n'est pas dans le magazine.

Elle est sur votre compte et se partage déjà ; la rédaction choisit ce qui entre dans SNY Média. Son état est dans « Mes publications ».

J'ai changé de téléphone et je ne vois plus mon adhésion.

Elle suit votre compte : connectez-vous, puis « J'ai déjà un abonnement ». Activée par le concierge : « Actualiser mon adhésion ».

Je viens de mettre l'app à jour et je ne vois rien de neuf.

Fermez-la complètement, puis rouvrez-la, avec du réseau : la nouveauté se télécharge et s'applique au lancement.

Une question que ce guide ne couvre pas ?

Écrivez à la maison : contact@snyworldwide.com. Une personne répond sous 24 heures ouvrées. Si l'écran affiche un message d'erreur, recopiez-le tel quel : il porte la cause entre parenthèses.

Je ne trouve pas de bouton « Payer » pour mon concierge.

C'est voulu : vous réglez la conciergerie directement, par le moyen indiqué dans sa proposition, avec la référence SNY dans le motif, puis « J'ai réglé ». Votre bon apparaît quand elle confirme.

Je ne peux pas noter mon concierge.

L'avis s'ouvre une fois le service effectué et payé — signalé par vous, ou confirmé par la conciergerie. Après le service, « Oui, c'est fait » dans Mes demandes.

SNY WORLDWIDE SAS · 60, RUE FRANÇOIS IER — 75008 PARIS
CONTACT@SNYWORLDWIDE.COM · SNY ONE, L'APPLICATION DE LA MAISON